



MEMORIA

TALLER

PERCEPCIÓN PÚBLICA DE LOS BIOCOMBUSTIBLES

CATIE, 9 de septiembre 2010

TURRIALBA, COSTA RICA





EQUIPO DE TRABAJO

TALLER - COSTA RICA

Abigail Fallot, Coordinadora

Jorge Polimeni, Facilitador Taller, Elaboración Memorias

Isaac Baldizón y Adriana Chacón, Facilitadores de Grupos de Trabajo

Adriana Vargas y Adriana Cárdenas, (apoyo organización)

Para información adicional:

Abigail Fallot (CATIE) [afallot@catie.ac.cr]

INTRODUCCION

El proyecto Global Bio-Pact, financiado por la Comisión Europea en su séptimo programa marco de investigación (FP7) y coordinado por WIP Renewable Energies, realiza una evaluación de los impactos del uso de la biomasa y de sus productos como fuentes de energía renovable a nivel global. El principal objetivo del proyecto es la mejora y armonización de los sistemas de certificación de sostenibilidad global de los biocombustibles. En contextos todavía muy inciertos sobre el desarrollo de los biocombustibles, su sostenibilidad no se puede evaluar solamente por los expertos con base a un enfoque principalmente técnico-económico. La percepción que tiene la gente que no es experta sobre los biocombustibles y su sostenibilidad, también se debe tomar en cuenta, ya que el desarrollo de los biocombustibles pretende aportar soluciones a retos mayores de la sociedad. Si surgen oposiciones en contra de los biocombustibles, hay que entender por qué y cómo responder en términos de orientación del desarrollo de los biocombustibles. Una buena percepción de los biocombustibles permite empujar las instituciones relevantes en tomar las decisiones necesarias para facilitar el desarrollo de biocombustibles en coherencia con los objetivos públicos de transición energética requerida por la rarefacción del petróleo, de desarrollo rural requerido para luchar contra la pobreza y la inseguridad alimentaria; de mitigación y adaptación al cambio climático.

Dentro de este marco el Programa de Cambio Climático del CATIE, como socio del proyecto Global Bio Pact y coordinador de las actividades de análisis de la percepción pública de los biocombustibles en ocho países de cuatro continentes, realizó el 9 de setiembre en Turrialba, Costa Rica, un taller nacional dirigido a realizar un acercamiento a la percepción pública en Costa Rica en relación a la producción y al uso de los biocombustibles más comunes, el etanol y el biodiesel.

Para analizar la percepción pública de los biocombustibles en un país con relativamente poca experiencia pero muchas ilusiones en la producción y el uso de biocombustibles, se enfocó sobre los procesos de formación y evolución de la percepción pública.

El taller se diseñó para debatir entorno de las experiencias nacionales de producción de biocombustibles y sus materias primas, e identificar requerimientos para alcanzar niveles de sostenibilidad en un auténtico desarrollo de

esta incipiente industria a nivel nacional. Para ello fueron convocados diversos actores que participan de la cadena de producción del etanol y del aceite de palma así como los actores en la cadena del biodiesel en Costa Rica.

El Taller pretendió obtener entre los involucrados e interesados en la producción, el uso y el comercio de los biocombustibles una visión de consenso de las acciones nacionales necesarias para un desarrollo de esta nueva fuente de energía en concordancia con los criterios de sostenibilidad que prioriza el país.

Organización del taller

Con el fin de realizar un acercamiento a la percepción pública en Costa Rica en relación a la sostenibilidad de los biocombustibles (etanol y biodiesel) se organizaron seis grupos de discusión.

Los tres primeros se orientaron a analizar los vínculos existentes entre políticas nacionales de sostenibilidad arraigadas y posicionadas en el país y el desarrollo de biocombustibles.

1. **El desarrollo de biocombustibles en las políticas nacionales de Cambio climático.**
2. **La producción de biomasa y su industrialización como una prioridad para el desarrollo rural?**
3. **El aporte de la industria de los biocombustibles en la transición energética nacional.**

Los últimos tres grupos estudiaron aspectos relacionados con el binomio Fortalecimiento/Creación de sinergias entre la producción de biocombustibles y los objetivos de las políticas públicas de sostenibilidad con proyección hacia el futuro y los ejes analizados bajo esta perspectiva fueron:

1. **Tareas pendientes de comunicación nacional sobre biocombustibles**
2. **Incentivos en la cadena productiva de biocombustibles.**
3. **Investigaciones requeridas para el desarrollo de biocombustibles.**

Como insumos al taller también fueron escuchadas tres intervenciones técnicas que contribuyeron al acercamiento de la percepción pública buscada en este taller.

AGENDA DEL TALLER

- 9:00** Inauguración del Taller. Dr. José Joaquín Campos Arce. Director General CATIE
- 9:15** ¿Qué es Global Bio Pact? Dominik Rutz, WIP
- 9:25** Resultados de “Encuesta Percepción de Biocombustibles en Costa Rica”. Isaac Baldizón
- 9:30** Marcos Adamson. Algunos resultados de factibilidad económica, consideraciones sociales y mercado del biodiesel en Costa Rica.
- 9:50** Conformación de grupos

COFFE BREAK

- 10:30** Trabajo en grupos

Grupo 1. El desarrollo de biocombustibles en las políticas nacionales de Cambio climático.

Grupo 2. La producción de biomasa y su industrialización como una prioridad para el desarrollo rural?

Grupo 3. El aporte de la industria de los biocombustibles en la transición energética nacional.

- 11:30** PLENARIO. Exposición trabajo en grupos y discusión resultados.

ALMUERZO

- 1:15** TRABAJANDO SOBRE LA PERCEPCION PUBLICA CON RELACION A BIOCOMBUSTIBLES

Resumen general sobre el estado de los biocombustibles a nivel mundial. Isaac Baldizón

- 1:30** Trabajo en grupos

Fortaleciendo/Creando sinergias entre la producción de biocombustibles y los objetivos de las políticas públicas de sostenibilidad. Pasos a futuro.

Grupo 1. Tareas pendientes de comunicación nacional sobre biocombustibles

Grupo 2. Incentivos en la cadena productiva de biocombustibles.

Grupo 3. Investigaciones requeridas para el desarrollo de biocombustibles.

- 2:30** PLENARIO FINAL. Exposición trabajo en grupos y discusión resultados.

- 3:45** Conclusiones /Mathew Rudolph

DESARROLLO DEL TALLER

INAUGURACIÓN DEL TALLER. DR. JOSÉ JOAQUÍN CAMPOS ARCE. DIRECTOR GENERAL CATIE

Estimados colegas extranjeros visitantes del Proyecto Global Bio Pact, estimados asistentes a éste Taller de Percepción Pública de los Biocombustibles, estimados funcionarios y colaboradores del CATIE: permítanme en primer lugar, darles la bienvenida a nuestra sede y por supuesto poner a su servicio todas nuestras instalaciones y facilidades.

Para mí es un orgullo acompañarles en la inauguración de este Taller, enmarcado en el desarrollo del Proyecto Global Bio Pact, donde nuestra institución ha asumido una responsabilidad de ejecución a través del Programa de Cambio Climático.

El CATIE ha venido trabajando en las últimas décadas intentando contribuir a la reducción de la pobreza rural promoviendo una agricultura y manejo de recursos naturales competitivos y sostenibles y lo hacemos tanto a través de la educación superior, como de la investigación y de la cooperación técnica.

La producción de biocombustibles, de las materias primas y de las agrocadenas correspondientes son aspectos de trascendental importancia en el desarrollo rural en los trópicos y si bien aún en Costa Rica podemos decir que se trata aún de actividades incipientes, en un corto o mediano plazo veremos un claro crecimiento de estas actividades. Sin lugar a dudas la crisis del calentamiento global, de los precios del petróleo y de la producción de alimentos, serán elementos que se conjugarán en las decisiones país que se construirán tanto en Costa Rica, como en la región centroamericana y en el mundo en general.

Espero que esta jornada de trabajo genere nueva información sobre el estado del desarrollo de los biocombustibles en Costa Rica. Que estos resultados sean útiles al Proyecto Global Bio Pact para la construcción de propuestas de certificación de biocombustibles en la Unión Europea y que en

general, este sea un día provechoso de trabajo para todos nosotros.

¿QUÉ ES GLOBAL BIO PACT?. DOMINIK RUTZ y RAINER JANSSEN, WIP

En primer lugar, quiero agradecer al Dr. José Joaquín Campo, Director del CATIE y a la Dra. Abigail Fallot, del Programa de Cambio Climático del CATIE, la participación de la institución en GLOBAL BIO PACT y también las facilidades que han puesto a disposición para la realización de este Taller de Percepción Pública de los Biocombustibles.

GLOBAL BIO PACT es un proyecto financiado por la Unión Europea que inició actividades en febrero del 2010 y que durará 3 años. GLOBAL BIO PACT tiene como objetivo desarrollar y armonizar esquemas de sostenibilidad para los biocombustibles previniendo los impactos socioeconómicos negativos. Uno de nuestras metas es construir una herramienta de certificación de biocombustibles para la Unión Europea, por ello requerimos precisar y conocer con los mayores detalles, todos los procesos inmersos en la producción de biocombustibles, de forma tal que se prevengan y contrarresten todos los potenciales efectos negativos de los biocombustibles a lo largo de toda la cadena de los mismos.

Se han involucrado para el desarrollo del Proyecto una serie de instituciones de diverso tipo y diferentes continentes. La coordinación de GLOBAL BIO PACT, recae en el organismo para el cual yo trabajo: **WIP**. Se trata de una organización basada en un equipo interdisciplinario de profesionales que dedica sus esfuerzos a la implementación de Proyectos de Energía Renovable y Programas. Tiene su sede en Munich, Alemania.

Hoy nos acompañan representantes de todas las organizaciones involucradas en el proyecto. En América Latina, además del CATIE, existen dos organizaciones más vinculadas al Proyecto. **UNICAMP**, de Brasil es una universidad con 3 campus, 22 centros de enseñanza e investigación. La Universidad cuenta con aproximadamente 17 mil estudiantes en sus

cursos de pregrado y 16 mil matriculados en sus 135 programas de posgrado, es responsable del 12% de la maestría y tesis doctorales en el país. En la actualidad, todos los proyectos desarrollados en la Unicamp representan aproximadamente el 15% de todas las investigaciones realizadas en las universidades brasileñas.

Argentina participa en GLOBAL BIO PACT a través del Programa Nacional de Bioenergía del **INTA**, dependencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería que funciona a través de proyectos nacionales e internacionales y cuyo objetivo es asegurar el suministro de fuentes de bioenergía y servicios sostenibles, cuidar y apoyar el desarrollo sostenible, la seguridad energética nacional, reducción de la pobreza, la atenuación del cambio climático y el equilibrio del medio ambiente en todo el territorio nacional.

Participan organismos europeos. El **Imperial College** de Londres, a través de la Facultad del Colegio Imperial de Ciencias de la Vida, Centro de Política Ambiental, que trabaja en el ámbito técnico y económico, medio ambiente y políticas relacionadas con la biomasa de los sistemas de energía aplicada a los sectores de calor, electricidad y transporte.

ProForest es una empresa independiente, que trabaja con la gestión de los recursos naturales y especializada en enfoques prácticos para la sostenibilidad. Con sede en Inglaterra, Proforest concentra su acción en la elaboración de políticas internacionales para la aplicación práctica de las necesidades sobre el terreno, con especial énfasis en convertir la política en práctica.

La Universidad de Utrech, Holanda, por medio del **Instituto Copérnico para el Desarrollo Sostenible e Innovación** que tiene como objetivo apoyar la búsqueda del desarrollo sostenible y la innovación mediante el desarrollo de conocimientos, métodos e instrumentos. También participa una empresa holandesa, **BTG Biomasa Technology Group BV (BTG)**, que durante los últimos 25 años se ha especializado en el proceso de conversión de biomasa en biocombustibles y la bioenergía.

De Alemania participa el **IFEU** - Instituto de Energía y Medio Ambiente de Investigación de Heidelberg- que funciona como un organismo independiente para la investigación ambiental abarcando áreas como la

evaluación del ciclo de vida, las energías renovables y la planificación energética, la evaluación de impacto ambiental y la gestión ambiental. De Suiza, participa **Roundtable on Sustainable Biofuels**, iniciativa internacional de múltiples partes interesadas que reúne a empresas, ONG, gobiernos y expertos de todo el mundo para desarrollar un estándar para la producción sostenible de biocombustibles.

Están presentes dos organizaciones africanas dentro de GLOBAL BIO PACT. **Tanzania Traditional Energy Development Organisation (TaTEDO)**, tiene como misión es promover el acceso popular a las tecnologías sostenibles de energía moderna en las comunidades marginadas en Tanzania a través de adaptaciones tecnológicas de la energía, la movilización comunitaria y la promoción de un mayor acceso a los servicios de energía sostenible, la reducción de la pobreza, la conservación del medio ambiente y la autosuficiencia.

Mali-Folkecenter Nyetaa (MFC), es una ONG de Mali que trabaja con la sociedad de Malí hacia el objetivo de desarrollo sostenible, que comprende el medio ambiente, así como el desarrollo social y económico. MFC promueve la energía renovable y la protección del medio ambiente para el mejoramiento de las condiciones de vida en las zonas rurales.

Finalmente, participa también una organización asiática, de Indonesia, llamada **PT Greenlight Biofuels Indonesia** que es una subsidiaria de propiedad total de Greenlight, Energy Resources, una empresa diversificada de energía renovables con las divisiones en cuatro sectores específicos de energía renovable: el biodiesel, energía eólica, solar y de mareas.

Los objetivos de **GLOBAL BIO PACT** son

- ❖ Identificar los impactos socioeconómicos de la producción de materia prima
- ❖ Identificar los impactos socio-económicos de las cadenas agroproductivas.
- ❖ Analizar los impactos en la seguridad alimentaria.
- ❖ Investigar el enlace entre impactos socioeconómicos y ambientales.
- ❖ Examinar los sistemas de comercio actuales y futuros.
- ❖ Analizar la percepción pública sobre los biocombustibles,y
- ❖ Hacer recomendaciones a la Unión Europea para la certificación de los biocombustibles

El proyecto está realizando varios estudios de casos:

- ❖ Argentina: La producción de soja y producción de biocombustibles
- ❖ Indonesia: producción de aceite de palma y producción de biocombustibles
- ❖ Tanzania / Malí: el cultivo de Jatropha
- ❖ Costa Rica / Brasil: producción de bioetanol a partir de caña de azúcar
- ❖ UE / N-Estados Unidos: biocombustibles de segunda generación (lignocelulósicos)

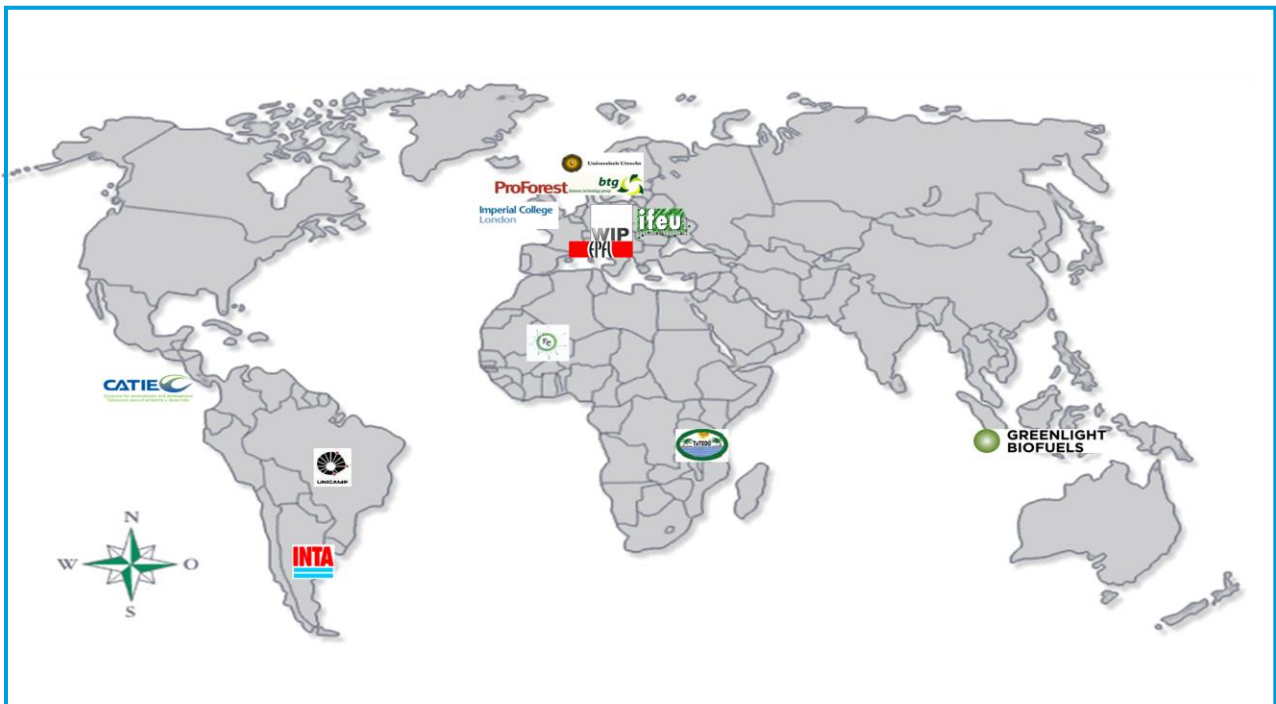
Nuestra agenda de trabajo actual incluye una serie de tópicos particulares. Trabajamos sobre los Impactos de la producción de biomasa para energía en la seguridad alimentaria, en un análisis basado sobre modelos globales, estamos Identificando conflictos y sinergias entre los impactos socioeconómicos y ambientales (por ejemplo, en el uso de la tierra la competencia entre la producción de alimentos, la conservación de la biodiversidad y la producción de materia prima para biocombustibles), estamos construyendo herramientas de evaluación para los distintos tipos de terrenos, evaluamos los regímenes de comercio actual de la biomasa y los biocombustibles / bioproductos, el impacto de los

biocombustibles, del comercio de bioproductos y la certificación en los países en desarrollo y Europa y los

impactos de la nueva legislación (Directiva RES-) sobre el comercio.

En relación a la **Percepción Pública**, estamos abarcando desde la producción de biomasa para uso industrial hasta el mismo consumo de biocombustibles. Estamos realizando procesos de consulta pública, entrevistas y análisis de los medios de comunicación. Este Taller de la percepción pública es la primera actividad nacional que realiza GLOBAL BIO PACT y esperamos que nos ayude a determinar cómo debe considerarse la opinión pública en las políticas.

Muchísimas gracias por estar presentes hoy en este Taller. Esperamos tener una productiva sesión de trabajo con ustedes.



FACILITADOR: Agradecemos mucho la exposición de Dominik Rutz. A continuación Don Isaac Alonso Baldizón realizará una breve exposición de los resultados de la ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DE

BIOCOMBUSTIBLES EN COSTA RICA, de la cual todos Uds. tienen conocimiento. Como cada uno de ustedes, conocedores del mundo de los biocombustibles en Costa Rica, bien entenderá, esta

encuesta es un primer intento nacional por indagar en la percepción pública de este tema. Es importante reconocer, antes de darle la palabra a Isaac, que al menos desde el Equipo de Trabajo de GLOBAL BIO PACT en Costa Rica, quienes nos hemos dado a la tarea de organizar el Taller y diseñar la encuesta, que no se reconoce que exista en el país publicaciones en la temática y sólo hemos podido identificar una escueta campaña de RECOPE relacionada con la adición de etanol a la gasolina para una región del país. .

RESULTADOS DE “ENCUESTA PERCEPCIÓN DE BIOCOMBUSTIBLES EN COSTA RICA”. ALONSO BALDIZÓN

Se elaboró un instrumento de 17 preguntas dirigidas a conocer la opinión de los encuestados en relación a varios temas sobre biocombustibles en Costa Rica.

La encuesta se difundió por Internet (correos electrónicos) a instituciones públicas, empresas que producen materias primas y/o biocombustibles, consumidores de biocombustibles, academia nacional así como de organismos y agencias internacionales, todos relacionados con los temas de biocombustibles en Costa Rica. Otro grupo de encuestados se generó a partir de la red social facebook haciendo uso del perfil de *Biodiesel Costa Rica*. El número total de encuestados, que completaron de forma satisfactoria el formulario, fue de 402.

El 94% de las mismas corresponde a encuestados que actualmente viven en Costa Rica, de los cuales un 97,5% han escuchado hablar sobre biocombustibles. Más del 83% de esta población viaja continuamente en automóvil y más de un 40% alternan este medio de transporte con el autobús. Del total encuestado más de un 32,4% está consciente de haber viajado en vehículos que usan biocombustibles.

El resultado más relevante de la encuesta demuestra que las personas, indistintamente si aprueban o no la producción de biocombustibles en Costa Rica, relacionan los biocombustibles con beneficios asociados a la reducción de la dependencia del petróleo y la reducción de la contaminación atmosférica incluyendo la disminución en las emisiones de los gases con efecto invernadero. La prolongación de la vida de motor y la producción de

combustibles más baratos son beneficios menos asociados a la producción de biocombustibles en el país.

La encuesta también demostró que indistintamente si la población encuestada apoya o no la producción de biocombustibles en Costa Rica, a éstos se le asocian los mismos perjuicios, siendo el principal efecto negativo, la eventual competencia por terrenos agrícolas que podría generar una producción masiva de cultivos bioenergéticos en el país, y en segundo lugar la población asoció los cultivos bioenergéticos con impactos negativos asociados a la reducción de la biodiversidad. Esto se ve reforzado cuando más del 50% de los encuestados manifiestan que los biocombustibles pueden contribuir al desarrollo sostenible pero con impactos negativos.

A pesar de lo anterior más del 83,4% indican que Costa Rica debe aumentar la producción de biocombustibles en particular el etanol y el biodiesel.

Por último la mayoría de los encuestados (93,66%) visualizan al Estado como un ente que vigila y controla los impactos ambientales relacionados con la cadena de los biocombustibles en el país, y como un ente que facilita el desarrollo de los biocombustibles mediante incentivos, más que, como un productor directo o un actor directo en los negocios de los biocombustibles.

A pesar que casi el 50% de los encuestados manifestaron su beneplácito a pagar un sobre precio en el uso de biocombustibles en Costa Rica, más del 60% no están de acuerdo en pagar impuestos de la misma forma con que se pagan al consumir los combustibles convencionales del petróleo.

FACILITADOR: Muchas gracias Isaac. A continuación Don Marcos Adamson hará una exposición sobre las últimas investigaciones realizadas en Biodiesel en la Universidad de Costa Rica

Quiero contarles, para quienes no lo conocen, que Don Marcos es un investigador de la Universidad de Costa Rica con más de 10 años de trabajar en biocombustibles. Apenas finalice la exposición de don marcos, tendremos un espacio para presentarnos, uno a uno, indicando a que organización representa en esta actividad.

MARCOS ADAMSON. ALGUNOS RESULTADOS DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA, CONSIDERACIONES SOCIALES Y MERCADO DEL BIODIESEL EN COSTA RICA.

El Dr. Adamson abre su presentación con una cita del 2005 sobre la apertura de la primera planta comercial de biodiesel a base de higuierilla en Brasil, donde ilustra el carácter social de la producción de este biocombustible principalmente en manos de agriculturas familiares de zonas deprimidas socioeconómicamente. A través de un modelo dinámico construido en el 2005 estima la producción de biodiesel a nivel mundial hasta el 2016, el cual predice una producción exponencial desde el 2012.

Para el caso particular de Costa Rica manifiesta que la principal materia prima para el biodiesel es la palma africana, la cual está en pocas manos. Para el 2002 la distribución de la producción de Palma Africana fue un 49% de Palma Tica, 34% en manos de cooperativas y el 15% por independientes. Se concentran las mayores extensiones de producción en la zona sur del país. También se denotaba para la época una disminución en las producciones de más de 20 toneladas por hectárea a menos de 15.

A partir de una descripción detallada de la situación macroeconómica del país, así como información sobre el consumo energético y datos del parque vehicular, se analizan las dimensiones del mercado máximo del biodiesel en Costa Rica y su relación con la disminución de los gases efecto invernadero, así como el ahorro energético derivado del uso del biodiesel.

Cierra su presentación con las siguientes recomendaciones:

- Es necesario incentivar la producción de biodiesel en Costa Rica emulando lo que se hace en la mayoría de países productores.
- Es necesario tener políticas que integren la tecnología con la agroindustria.
- Deben establecerse controles sobre el ciclo de precios de los biocombustibles por comportarse estos como "commodities".
- Debe crearse una corporación nacional de biodiesel (semejante a LAICA, ICAFE, etc.)
- Costa Rica puede dirigir subsidios para el biodiesel así como lo hace con el sector

forestal bajo el marco de pagos de servicios ambientales.

- Debe romperse la timidez política en relación al uso del biodiesel a nivel nacional.
- Mejorar los niveles actuales de calidad de vida de los agricultores, por ser ellos la base en la cadena de producción de la materia prima del biodiesel, niveles que no se han visto mejorados bajo los actuales esquemas de producción de aceite de palma.

FACILITADOR: Muchas gracias Don Marcos. A continuación y agradeciendo la participación de cada uno de Uds. les solicitaremos que se presenten. Es importante que al momento de presentarse nos indiquen a que organización representan en este evento. Como habrán notado cada uno de Uds. tiene un gafete de color donde hemos anotado su nombre y organización. Hemos utilizado seis colores diferentes, con el fin de que se reconozca, especialmente durante el trabajo en grupos que realizaremos una vez realizada la presentación de cada uno, que provienen de diferentes sectores.

Esta metodología nos permitirá identificar posiciones y sectores. Como ejemplo, Ud. podrán notar que los y las compañeras que representan a Organizaciones No Gubernamentales tienen un mismo color de Gafetes. Los compañeros de los diferentes países que nos visitan y que trabajan con GLOBAL BIO PACT, así como nosotros, los facilitadores, tenemos un mismo color de gafete y las empresas privadas tienen otro color.

A continuación los participantes hacen sus presentaciones personales y organizacionales.

TRABAJO EN GRUPOS

CONFORMACIÓN DE GRUPOS

FACILITADOR: La sesión de Trabajo en Grupos de la mañana ha sido diseñada con la intención de realizar un análisis del desarrollo en el país de los biocombustibles intentado vincular tales procesos a diferentes políticas públicas de sostenibilidad arraigadas en Costa Rica, que han sido en sí mismas exitosas y que a pesar de estar vinculadas con la temática de los biocombustibles, no han favorecido un ascenso más vertiginoso a la agenda nacional de la sostenibilidad de los biocombustibles.

Los Objetivos planteados para la sesión de la mañana y que se abordaron en cada grupo de trabajo, fueron:

OBJETIVOS DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

1. ANALIZAR LOS VÍNCULOS EXISTENTES ENTRE POLÍTICAS NACIONALES DE SOSTENIBILIDAD ARRAIGADAS Y POSICIONADAS EN EL PAÍS Y EL DESARROLLO DE BIOCOMBUSTIBLES.
2. IDENTIFICAR “ESCOLLOS” EN LA VINCULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE BIOCOMBUSTIBLES CON LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTAS POLÍTICAS.
3. INDAGAR ACERCA DE LAS RESPONSABILIDADES ESTATALES Y PRIVADAS CON RELACIÓN AL DESARROLLO DE LOS BIOCOMBUSTIBLES: ¿RESPONSABILIDADES COMPARTIDAS PERO DIFERENCIADAS?

Se constituyen tres grupos de trabajo donde los participantes se distribuyen de acuerdo a los intereses representados e intentando generar en cada uno de los grupos una representación multisectorial, lo cual se facilita mediante los gafetes de diferentes colores que identifican a cada participante.

TEMAS DE TRABAJO EN GRUPO

1. EL DESARROLLO DE BIOCOMBUSTIBLES EN LAS POLÍTICAS NACIONALES DE CAMBIO CLIMÁTICO.
2. LA PRODUCCIÓN DE BIOMASA Y SU INDUSTRIALIZACIÓN COMO UNA PRIORIDAD PARA EL DESARROLLO RURAL?
3. EL APOORTE DE LA INDUSTRIA DE LOS BIOCOMBUSTIBLES EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA NACIONAL.

La sesión de trabajo en grupo se desarrolla durante una hora. Cada grupo tiene asignado un facilitador y al seno del grupo se escoge un relator de los resultados del trabajo desarrollado.

PLENARIO.

EXPOSICIÓN TRABAJO EN GRUPOS Y DISCUSIÓN RESULTADOS.

GRUPO 1. EL DESARROLLO DE BIOCOMBUSTIBLES EN LAS POLÍTICAS NACIONALES DE CAMBIO CLIMÁTICO.

A pesar de existir claramente una vinculación entre las políticas nacionales de cambio climático y la producción de biocombustibles, no se ha logrado “unir” el discurso, ni la acción en cambio climático con la producción de biocombustibles. Existe en la agenda de Cambio Climático un reconocimiento del esfuerzo que como país se debe hacer en el sector transporte, pero ello no se vincula de manera alguna con la gestión requerida a nivel nacional para la producción de biocombustibles.

Si bien hay experiencias locales que han logrado sustituir la gasolina y el diesel por biocombustibles las mismas obedecen a esfuerzos personales o empresariales que no cuentan con ningún apoyo estatal. El plan piloto realizado en el Pacífico, aún siendo estatal, no logro motivar e incentivar económicamente a la gente hacia el consumo de biocombustibles. Esto es resultado de una débil y poco clara propaganda nacional que motive a los consumidores.

Es necesario tener presente la experiencia en Brasil donde los programas de biocombustibles han surgido y cobrado fuerza por la reducción de la dependencia del petróleo y no por cambio climático.

Si bien se reconoce que ha habido intentos gubernamentales por avanzar en la materia, también es claro que no existe cumplimiento del mismo Decreto que establece el gobierno, ni se le da seguimiento a la extinta comisión nacional de biodiesel y se han abandonado los esfuerzos conjuntos realizados. Desde el sector privado ha habido un desgaste en la búsqueda de apoyo institucional para proyectos que, como en la zona Sur, ya están produciendo biocombustibles. No hay incentivos ni atención para los productores locales.

Un ejemplo en el tema es que la nueva planta termoeléctrica Garabito ha sido diseñada para la producción eléctrica con búnquer, y aunque se asume a la misma como “un mal necesario porque el país tiene mucha demanda eléctrica”, también se reconoce que no ha habido ofertas de combustibles alternativos a los administradores de Garabito, lo cual supone, además una decisión con riesgos (como por ejemplo, las garantías de los motores).

No se han logrado establecer políticas claras. No se han logrado generar condiciones de mercado, tampoco se podría en la actualidad abastecer un mercado nacional.

Existen diversas vías para relacionar desde el accionar privado la política de cambio climático con el desarrollo de los biocombustibles:

1. Incentivar el uso de biocombustible en las flotillas de turismo con el fin de facilitarle a ese sector alcanzar la carbono neutralidad.
2. Hacer una comisión de trabajo desde el sector privado para realizar un proceso de lobby político y de coordinación entre diversos sectores hacia el Gobierno

Si bien existen esperanzas en el Proyecto de Desarrollo Palmero que se aprobó en la Asamblea Legislativa, no se sabe si el mismo motivará a los productores para biodiesel en Limón. El Proyecto aún no se ha logrado concretar.

GRUPO 2. LA PRODUCCIÓN DE BIOMASA Y SU INDUSTRIALIZACIÓN COMO UNA PRIORIDAD PARA EL DESARROLLO RURAL ?

La conclusión general del grupo de trabajo es que la producción de biocombustibles tiene un potencial importante para la generación de ingresos en las zonas rurales más deprimidas económicamente del país. El conocimiento a nivel privado existe, lo que se requiere es la ejecución de políticas estatales que avale la

producción de biocombustibles, que facilite la transferencia de tecnología entre actores y dé un norte respecto a cómo incorporar al medio rural en la producción de biomasa.

Se hace una distinción entre la producción de biomasa para etanol y biodiesel, puesto que la Liga de la Caña ya está efectivamente organizada y produce etanol a partir de la caña que reciben de sus asociados. En el caso del biodiesel, las iniciativas existentes se concentran en privados con capacidad de inversión. Queda pendiente la definición de una estrategia nacional para incorporar a los pequeños productores en el negocio.

Es importante reconocer que existen limitantes institucionales y de voluntad política en el sector público y de infraestructura y lucha de intereses en el sector privado. Dichas limitantes son las responsables de la poca o nula vinculación que existe entre la comercialización de biocombustibles, la producción de biomasa y su industrialización a nivel nacional. Como consecuencia de esta situación, el desarrollo de los biocombustibles en CR es actualmente un tema que se ha desarrollado a nivel privado (tempate, higuera), sin intervención estatal a pesar de la existencia de un Plan Nacional de Biocombustibles desde hace años.

La recomendación del grupo es que debería haber una política estatal integral de desarrollo que incorpore simultáneamente al sector rural y los biocombustibles. Se requiere un papel más protagónico y permanente por parte del gobierno, el fortalecimiento de la Institucionalidad (todos los eslabones que deben estar presentes para buscar el desarrollo de los biocombustibles)

Hay que tener presente que no siempre las zonas rurales que más producen son ricas. Ejemplo de ello son los cantones que aunque son los mayores productores en el país, se ubican dentro de los cantones más pobres. Por ello, se propone que debe existir una política nacional de biocombustibles, que alcance a toda la cadena agro productiva (inclusive al ambiente y la salud) y que esté vinculada o

forme parte de una política de desarrollo sustentable (integral).



El Plan de mezcla de etanol con la gasolina debe garantizar que RECOPE se comprometa a comprar la producción nacional. En la actualidad la Liga de la Caña exporta el etanol producido a Europa a falta de mercado nacional. Cabe destacar que en algún momento el precio internacional era más atractivo para el productor que el pagado internamente en el país, situación que favoreció la venta del producto en el extranjero. Sin embargo en la actualidad, los productores nacionales, por medio de la Liga de la Caña, están buscando el establecimiento de un mercado permanente nacional que satisfaga dos de sus necesidades más importantes. Por un lado que se les garantice la compra total de su producción y por otro lado, que les permita hacer uso de la capacidad instalada sub-utilizada debido a la poca demanda que tienen por su producto.

el consumo nacional del etanol año tras año y asegurar medios de vida en el país

En Costa Rica se debe hacer esfuerzos en la investigación y mejoramiento genético, así como en el desarrollo de sistemas productivos integrados que considere incluso a los residuos. Esta función de investigación y transferencia tecnológica debe ser parte del plan de acción del gobierno. Debe impulsarse la diversificación como la alternativa para alcanzar la seguridad alimentaria

GRUPO 3. EL APORTE DE LA INDUSTRIA DE LOS BIOCOMBUSTIBLES EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA NACIONAL.

Se reconoce que la Estrategia Nacional de Energía presentada por el Gobierno de la República a la Asamblea Legislativa a pesar de considerar las energías renovables con un potencial energético en Costa Rica, no plantea contundentemente una meta que permita visualizar cuál va a ser la estrategia oficial de estímulo para el desarrollo de los biocombustibles.

Es fundamental la aprobación de una Ley General de Biocombustibles que garantice la dinamización de la cadena de producción y comercialización en todos sus eslabones y que actúe como un verdadero instrumento político-legal que garantice las inversiones necesarias en biocombustibles. Debe garantizarse una proyección a largo plazo, especialmente para la vinculación de los subsectores de energía y transportes.

Uno de los principales escollos en el desarrollo de los biocombustibles es precisamente la falta de visión de los gobiernos, ausencia de políticas claras, la falta de liderazgo nacional en el tema y la desarticulación de los biocombustibles con el resto de los quehaceres de interés nacional.

Los escasos esfuerzos en el desarrollo de los biocombustibles en Costa Rica, han estado totalmente desvinculados con la producción del etanol y el aceite del país, ambos bajo un fuerte régimen de zona franca, tanto así que fue necesario importar etanol para iniciar el programa de mezclas en el Pacífico central y norte.

Más ejemplos sobre la falta de coordinación y claridad a nivel nacional, que a su vez ponen en evidencia la debilidad del país en temas de biocombustibles son:

- RECOPE aún no cuenta con el personal, la infraestructura y las políticas necesarias, para lograr una penetración efectiva de los biocombustibles en la matriz energética del país. La refinadora está más interesada en producir biocombustibles a partir de pirólisis que por transesterificación, lo cual genera un combustible con menos bondades ambientales.
- Aún se discuten estrategias y acciones para continuar la generación térmica con el uso de derivados de petróleo, cuando se puede implementar a medianos plazo el uso de biocombustibles para producir electricidad en el país. Ejemplo de esto la planta Garabito que

no fue concebida para generar en el mediano o largo plazo, con biocombustibles, aunque técnicamente es factible.

- Retrasos en la operativización del Plan Nacional de Biocombustibles que logre vincular el subsector agrícola con los subsectores energía y transportes.
- Ausencia de una política de precios, no solo para el combustible terminado, donde se incluyan los incentivos del caso, sino una política de precios que alcance a los productores de materias primas para un saludable desarrollo de los biocombustibles, que logre eliminar las actuales interferencias del mercado del alcohol y aceite de palma. Sería importante promocionar que el aceite de la palma africana es un pésimo alimento humano y que debería ser redirigido hacia la bioenergética, máximo que en Costa Rica prácticamente no quedan opciones para la expansión de la palma africana.

A pesar de que el Estado costarricense carga con una gran responsabilidad relacionada con el bajo nivel que presentan los biocombustibles en la matriz energética del país, es cierto también que el sector privado no ha incursionado en actividades de investigación a pesar de que algunas de ellas cuentan con importantes acumulaciones de biomasa transformables en biocombustibles, a diferencia de lo que acontece en otro país donde es el sector privado el que privilegia la investigación y establece ciertos nortes hacia donde inevitablemente los gobiernos y la sociedad civil deben migrar.

RECESO PARA EL ALMUERZO

RESUMEN GENERAL SOBRE EL ESTADO DE LOS BICOMBUSTIBLES A NIVEL MUNDIAL. ISAAC ALONSO BALDIZON

Con la finalidad de entregar algunos elementos de juicio para las discusiones grupales del segundo segmento del taller, se presentó una pequeña síntesis sobre el estado actual de los biocombustibles a nivel mundial, donde se ilustró cuál es el uso mundial del etanol y el biodiesel, en qué países existe legislación que facilita la cadena de producción y comercialización

del etanol y el biodiesel. También se describe cuáles países se comportan como exportadores de materias primas o biocombustibles, cuáles como exportadores de ambos, así como cuales son importadores de materias primas y biocombustibles y cuales son importadores de materias primas y exportadores de biocombustibles, a nivel global.

Se discute brevemente sobre cuáles son las principales metas que se deben cumplir en materia de biocombustibles, cuáles son los temas que se discuten actualmente en los foros internacionales, así como el estado de los biocombustibles en América Latina.

A nivel centroamericano se realizar una comparación entre los países en materia de biocombustibles y particularmente para Costa Rica se exponen las 13 causas principales que ha provocado el atraso en la operacionalización del Plan Nacional de Biocombustibles de Costa Rica, según estudio de la CEPAL. Estas razones son:

1. Creación de dos Comisiones Nacionales de Biodiesel (CNB).
2. Los precios del etanol y aceite, no estimula la producción de biocombustibles
3. Ley Zona Franca. (Laica y mucha de la producción de aceite bajo el régimen).
4. Durante el 2007 se produce escalada en los precios de los alimentos.
5. CNB: relegó algunos miembros a nivel de consultores en vez de miembros activos (ICE, ARESEP, Colegios profesionales).
6. De buena fe se incluyeron otras iniciativas en Plan Nacional de Biocombustibles que aumentó el nivel de complejidad la toma de decisiones para el uso masivo de BC en el país.
7. Baja disponibilidad de biocombustibles, no estimula el mercado nacional.
8. El proyecto de Ley de biocombustibles establece un único incentivo: exoneración por 10 años del Impuesto sobre la Renta de los ingresos derivados de la generación y venta de los biocombustibles.

9. Recope requiere una inversión aproximada al millón de dólares para adecuar sus instalaciones para los biocombustibles.
10. Normativa de verificación de calidad (feb. 2009)
11. Capacitación a expendedores y talleres mecánicos (2009 y 2010).
12. Aresep debía fijar tarifa que reconozca gastos de mantenimiento preventivo (2010).
13. No existe una vinculación formal y sólida entre instituciones encargadas de los sectores energía y transportes.

SEGUNDA SESION DE TRABAJO EN GRUPOS:

TRABAJANDO SOBRE LA PERCEPCION PUBLICA CON RELACION A BIOCOMBUSTIBLES

FACILITADOR: Esta sesión de Trabajo en Grupos ha sido diseñada con la intención de aprovechar, por una parte, los resultados de la sesión matutina y por otra la experiencia de cada uno de quienes participamos en el Taller para establecer propuestas concretas que tiendan a “acercar” la gestión de las políticas públicas de sostenibilidad analizadas al proceso de desarrollo de los biocombustibles.

Es nuestro deseo que este taller tenga una fase propositiva y que aporte al país en la senda del desarrollo de los biocombustibles. Los pasos a futuro que deseamos construir colectivamente en esta sesión, deseamos que obedezcan a tres aspectos fundamentales en la temática que el día de hoy hemos abordado.

En primer lugar, proponemos se analicen, aún y cuando la sesión de la mañana ya tuvo algunas indicaciones al respecto, las tareas de comunicación nacional pendientes. Al segundo grupo de trabajo le solicitamos hacer propuestas concretas en relación a los incentivos que se identifican como necesarios y viables para el desarrollo de los biocombustibles en Costa Rica. Al último grupo, le encargaremos que identifique cuales son las investigaciones requeridas en este momento para el desarrollo de los biocombustibles.

Nuevamente, les pedimos distribuirnos en grupos de trabajo de acuerdo a los temas mencionados y a los intereses que representan en este Taller. Les rogamos encarecidamente intentar que la composición de los grupos sea lo más diversa posible, en términos sectoriales y para ello recuerden que la coloración de los gafetes nos permite identificar la proveniencia sectorial de cada uno de nosotros.

TRABAJO EN GRUPOS: FORTALECIENDO/CREANDO SINERGIAS ENTRE LA PRODUCCIÓN DE BIOCOMBUSTIBLES Y LOS OBJETIVOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE SOSTENIBILIDAD. PASOS A FUTURO.

OBJETIVOS DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

CONTRIBUIR AL PROCESO DE DESARROLLO DE BIOCOMBUSTIBLES EN COSTA RICA IDENTIFICANDO SINERGIAS CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE SOSTENIBILIDAD

TEMAS DE TRABAJO EN GRUPOS

GRUPO 1. TAREAS PENDIENTES DE COMUNICACIÓN NACIONAL SOBRE BIOCOMBUSTIBLES

GRUPO 2. INCENTIVOS EN LA CADENA PRODUCTIVA DE BIOCOMBUSTIBLES.

GRUPO 3. INVESTIGACIONES REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE BIOCOMBUSTIBLES.

PLENARIO RESULTADOS DE TRABAJO DE GRUPOS

GRUPO 1. TAREAS PENDIENTES DE COMUNICACIÓN NACIONAL SOBRE BIOCOMBUSTIBLES

Una lista de aspectos a contemplar en un plan o estrategia de comunicación, son:

Debemos eliminar temores que existen en la sociedad, a raíz de errores en el pasado, e ignorancia general del tema. En el pacífico central y pacífico norte, en los últimos años, se generó una campaña informativa que divulgó cómo emplear correctamente combinaciones

de combustibles para reducir peligros/problemas en los motores.

Es necesario definir quiénes son los formadores de la percepción pública, y quién será el público receptor. Por ejemplo, talleres mecánicos, gasolineros (vendedores de combustibles) y pisteros, etc.

Esta información ya es de dominio público, y se debe partir de la información que se tiene, para respaldar y sustentar la divulgación.

Hay instituciones que le dan una connotación e imagen negativa al tema. La percepción pública ha sido mal guiada por parte de instituciones gubernamentales y los medios de comunicación mal informados.

¿Cuál es el público meta? ¿Estudiantes de escuelas, colegios o universidades? ¿Técnicos? Una campaña de comunicación de una magnitud adecuada, y con una sistemática (estrategia) adecuada, no se ha dado. Los niveles de información deben ser adecuados para el receptor.

¿Cómo convencer al público en general de que esto sería un proyecto económicamente positivo para el país?

Si no hay una política clara, seguramente es porque no hay personas o figuras políticas de peso que empuje y desarrolle el tema, o tome decisiones contundentes. Además, las mismas personas que están a la cabeza de grupos sociales y políticos están mal informadas, provocando una mayor divulgación de la percepción negativa.

Es importante buscar socios, generar alianzas estratégicas para fortalecer la divulgación y difundir bien la información.

¿Quiénes son los que se están oponiendo? Una estrategia de comunicación requiere inversiones muy altas, por lo que se propone enfocar los esfuerzos ante los grupos de mayor oposición. Por ejemplo, RECOPE tiene una organización que no se ha podido dirigir en la dirección de los biocombustibles. Por esta razón debe ser uno de los grupos meta principales.

La divulgación deberá integrar diferentes medios de comunicación que alcancen a muchos grupos sociales de distintas procedencias. Debe ser un ataque global.

Parte importante de la comunicación debe enfocarse en los beneficios directos para el agricultor independiente con la creación de mano de obra, no solo para las grandes empresas. Pueblos en zonas remotas dependientes de la agricultura serán grandes beneficiados.

Hace falta una mejor difusión de las lecciones aprendidas y experiencia adquirida hasta la fecha.



El IICA ha trabajado en una estrategia de comunicación involucrando a los periodistas a través de talleres, con los cuales se les informa y se les convierte en actores principales para construir la percepción pública.

Divulgar no solo beneficios económicos y sociales, sino también detalles técnicos donde se presenten todas las tecnologías disponibles para la producción de biocombustibles y etanol. Hay opciones que no involucran la sustitución de suelos, ni el intercambio de alimentos vs producción de biocombustibles. Se puede hablar de manejo de desechos sólidos para la producción de biocombustibles. Además fomentar la implementación de cercas vivas con distintas plantas productoras de materias primas para la generación de biocombustibles. La combinación de cultivos hace más segura la inversión del agricultor, dándole diversidad.

Crear una comisión de comunicación.

Hay mucha información que debe ser socializada. Por ejemplo, cuál es la situación actual del país en relación con Petrocaribe; Cuáles son los acuerdos en cambio climático a nivel mundial y nacional, entre muchos otros temas.

GRUPO 2. INCENTIVOS EN LA CADENA PRODUCTIVA DE BIOCOMBUSTIBLES.

Los participantes estuvieron de acuerdo en que se debe hacer una diferenciación categórica entre incentivos y subsidios. Estos últimos se deben evitar por sus posibles efectos adversos. Se recomienda la creación de incentivos tanto para los productores como para los consumidores de biocombustibles en el tanto éste no constituye un mercado natural y por tanto, es necesaria la intervención estatal para crearlo. Francia, Alemania tienen subsidios, no necesariamente económicos. Experiencia de Estados Unidos con subsidios no son buenas.

Como incentivos para los productores se propone el acceso a crédito con condiciones especiales reconociendo los beneficios ambientales y sociales que la actividad puede tener. También se plantea la creación de un mecanismo de pago por servicios ambientales que incentive especialmente la producción de materia prima.

El mayor costo de producción de los biocombustibles se centra en la materia prima. Por tanto los incentivos deben dirigirse directamente al productor primario pues él es quien asume el mayor riesgo. Algunas alternativas de incentivos a este nivel se pueden dar a través del costo de las semillas, atención técnica y transferencia de tecnología por parte del gobierno.

Se reconoce que las mejores experiencias en la producción de biocombustibles a nivel mundial ocurre en empresas integradas verticalmente puesto que las ganancias se dan por la creación de economías de escala. Se propone por tanto que el gobierno incentive la creación de este tipo de empresas por medio de cooperativas y asociaciones de productores.

Es complejo un incentivo originado por el estado si se tiene en cuenta las fluctuaciones del precio en el mercado de las materias primas para producir biocombustibles.

El Gobierno debe abrir captar fuentes de inversión para realizar la experiencia a nivel

nacional. Una tarifa que internalice el costo de la diversificación energética y el precio del petróleo, como política de estado podría ser un mecanismo para generar los incentivos. También poner la opción de escoger el producto al consumidor, puede ser un mecanismo.

A nivel de consumidor se proponen incentivos económicos que “premién” a los consumidores de biocombustibles. Dichos incentivos pueden tomar la forma de reducciones en el impuesto sobre el ruído, pagos por servicios ambientales o la exención del impuesto sobre las ventas para este tipo de combustibles.

GRUPO 3. INVESTIGACIONES REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE BIOCOMBUSTIBLES.

La investigación en biocombustibles es incipiente en Costa Rica, sin embargo es necesario apuntar que RECOPE cuenta con un Departamento de Investigación y Desarrollo en biocombustibles, donde se realizan varios trabajos: en algas de agua dulce, en *Jatropha curcas* (tempate), en procesos pirolíticos con aceite de palma africana. Estas investigaciones se realizan en conjunto con grupos de estudiantes del sistema superior público, especialmente UCR e ITCR. Por otro lado existe interés en RECOPE por montar un laboratorio de motores al igual que ejecutar investigaciones en el campo de la economía de los biocombustibles.

A pesar de ello los integrantes de este subgrupo de discusión en el marco de este taller, se preguntan si en realidad vale la pena que Costa Rica incurra en la investigación “tradicional” de biocombustibles o debería adaptar la investigación ya ejecutada de forma exitosa de otros países y más bien estimular las iniciativas privadas de investigación principalmente dirigidas a liberar materias primas e implementar el uso masivo de biocombustibles.

Aprovechando la presencia de investigadores del Global Bio Pact se consulta sobre las experiencias en Argentina, por ser este uno de los principales exportadores de biodiesel, quien ha manifestado “...existe un gran desafío para desarrollar redes o

grupos para investigación, Chile de igual forma está desarrollando un ejercicio interesante donde se involucra empresa pública y privada. En Argentina se desarrollan investigaciones avanzadas con el rumen de camélidos para bio-transformaciones, y se estudian líneas en *Jatropha* adaptadas al frío, además de análisis de ciclo de vida y huella de carbono para diferentes biocombustibles. Una iniciativa interesante es que Argentina ha provocado el intercambio de varias redes a nivel Latinoamericano uniendo esfuerzos para desarrollar proyectos de mayor volumen e inversión uniendo el sector agrícola a través de los institutos como los INTAS asociadas al agro. Una desventaja importante es que muchas instituciones siguen siendo muy cerradas lo que imposibilita la creación de los consorcios en biocombustibles. Problemas como los asociados a Propiedad Intelectual podrían afectar alianzas para la investigación en biocombustibles.



Para Costa Rica en particular la investigación de los biocombustibles debe tomar el mismo rumbo e ímpetu que siguió con el café y otros productos, los cuales fueron muy exitosos desde el punto de vista de producción y con una gran incidencia en planes, programas y proyectos dirigidos a erradicar pobreza, abriendo con ello nuevas áreas de investigación en campos como la sociología y la economía de los biocombustibles, en áreas específicas como los policultivos alimentos-bioenergéticos y el aprovechamiento de la biomasa residual.

Por otro lado, existe una fuerte debilidad institucional que afecta negativamente la investigación focalizada en resolver temas nacionales en relación a los biocombustibles, como por ejemplo el aprovechamiento de las fuentes autóctonas de materias primas, prospección, biocombustibles de

segunda generación, y fuentes no tradicionales como micro algas, todo esto de forma integrada a un programa nacional de investigación que forma parte del plan nacional de biocombustibles. En otras palabras, la investigación en biocombustibles deberá ser focalizadas y dirigida a responder y solucionar los grandes vacíos existentes que ha impedido la verdadera transición hacia las energías renovables en Costa Rica. Por ello estos esfuerzos nacionales de investigación deben resolver problemas como el uso de la tierra, seguridad alimentaria, seguridad energética, conservación de la biodiversidad y erradicación de la pobreza como pilares del desarrollo de los biocombustibles.

CONCLUSIONES

FACILITADORES: Estamos llegando al final del Taller. Creo que ha sido una jornada muy provechosa de trabajo, tanto para GLOBAL BIO PACT, como para la agenda nacional de biocombustibles. Para quienes nos acompañan del extranjero, ha quedado bastante explicitado durante las dos sesiones de trabajo (mañana y tarde) que nuestra imagen “país verde” y nuestras políticas de sostenibilidad no siempre se corresponden. Aun así, es claro que en los resultados de la Encuesta Percepción sobre Biocombustibles, una vez más se manifiesta la “vocación verde” que existe en nuestro país.

Los grupos de trabajo de la mañana nos dieron señas claras de que a pesar de la vigencia y desarrollo de acciones emanadas de las políticas de sostenibilidad analizadas, existe escasa o nula relación entre estos ámbitos de gestión y el desarrollo de los combustibles. Esta constante, la ausencia de un compromiso nacional por el desarrollo de los biocombustibles, se expresa tanto en la agenda nacional de cambio climático, como en la agenda nacional de desarrollo rural, como en la agenda de la transición energética que vive el país.

El inicio de la sesión de la tarde nos permitió conocer algunas de los elementos que han incidido en retrasar o “aletargar” la acción estatal en la agenda nacional de los biocombustibles. Sin embargo, es bueno señalar que el trabajo en grupos de la mañana permitió identificar responsabilidades compartidas, al menos expresadas en la necesidad de que el Sector Privado conforme un ente, o espacio, -no se definió con precisión- desde el cual se debería hacer lobby hacia el

sector político y gubernamental, generar procesos de comunicación y diríamos que en general “estructurar acciones consensuadas en pos de dinamizar la agenda nacional de desarrollo de los biocombustibles”.

La sesión de la tarde nos ha permitido, de alguna forma, avanzar en la estructuración de pasos a seguir al menos en tres áreas: investigación, incentivos y comunicación. La profusa cantidad de propuestas, en buen medida, constata la necesidad de estructurar algún nuevo agente en la agenda nacional de biocombustibles que incida en y desde el sector privado, con el fin de romper la inercia existente en este momento en la agenda que a todos los presentes nos ocupa.

No está demás señalar que tanto el Proyecto GLOBAL BIO PACT, con toda la experiencia y conocimiento que acumula, como cada uno de los que componemos el Equipo Nacional de GLOBAL BIO PACT, nos ponemos a total disposición de ese proceso. No duden en contactarnos si creen que en algo podemos colaborar. En el transcurso del año 2011, compartiremos los resultados de nuestro análisis de la percepción pública de los biocombustibles en Costa Rica.

Tenemos un último punto en nuestra agenda, que esperamos sea provechoso. Mathew Rudolph, de ROUNDTABLE ON SUSTAINABLE BIOFUELS ha seguido procesos nacionales de desarrollo de biocombustibles, y nos pidió la oportunidad de brindarnos su “lectura” del Taller. Sin duda, nos parece que este aporte será de muchísima utilidad, por lo cual le damos la palabra.

MATHEW RUDOLPH. ROUNDTABLE ON SUSTAINABLE BIOFUELS

Tal como se indicara en la primera exposición, nuestra organización **Roundtable on Sustainable Biofuels**, es una iniciativa internacional de múltiples partes interesadas que reúne a empresas, ONG, gobiernos y expertos de todo el mundo para desarrollar un estándar para la producción sostenible de biocombustibles.

Hemos desarrollado una Norma RSB que permite procesos de certificación de tercera parte. Esta norma identifica y diferencia los aspectos de sostenibilidad de los biocombustibles, tiene un enfoque global, diferenciando múltiples aspectos de sostenibilidad y de las cadenas agroindustriales

envueltas, se ha desarrollado a través de un proceso de múltiples partes interesadas, es de carácter universal aplicando a todas las materias primas, pero se puede individualizar por materias primas, si es necesario y pretende funcionar como una norma de acceso al mercado para vincular la norma a la regulación.

La Norma RSB es producto de procesos donde participan activamente 7 cámaras donde se agrupan, siete sectores y desde allí interactúan estos sectores. Estas cámaras y sectores, son los siguientes:

1. Los agricultores y productores de materias primas para biocombustibles
2. Los industriales productores de biocombustibles
3. Vendedores, mezcladores, la industria de transporte, bancos o inversores
4. Organizaciones No Gubernamentales (incluidas de gestión de tierras, aguas, derechos humanos y derechos laborales) y los sindicatos
5. Las organizaciones de seguridad alimentaria y las organizaciones de pequeños agricultores o las organizaciones de pueblos indígenas o las organizaciones civiles de base comunitaria
6. Organizaciones ambientales, de conservación, de cambio climático o de política ambiental.
7. Organizaciones intergubernamentales (OIG), los gobiernos, emisores de normas, los organismos especializados de asesoramiento, los organismos de certificación, y los expertos consultores.

Nuestra versión cero (V.0) de la Norma, se alcanzó poniendo en acción conjunta este complejo sistema de coordinación y participación. Las teleconferencias entre grupos de trabajo fueron una herramienta para desarrollar la V.0. de la norma (publicado en agosto de 2008). Más de 15 reuniones con los interesados se celebraron entre septiembre 2008 y marzo de 2009 en todo el mundo para discutir la V.0: Brasil (2), África del Sur, China, India, Malí, Mozambique, Bruselas, Kenya, el Caribe, Estados Unidos (4), Colombia, Argentina, Malasia. En total involucramos a más de 900 participantes en el debate de la V.0. Los informes de todas las reuniones y todos los comentarios recibidos están disponibles en nuestro sitio web. Me siento muy agradecido de haber podido compartir este día con Uds.. A la luz de la experiencia que nos da el haber

llevado adelante procesos tan complejos como el detallado anteriormente de aprobación de la V.O. de nuestra norma creo que tengo dos sencillos mensajes que darles.

El primero es que si bien la percepción sobre biocombustibles en el país es bastante buena (la mayoría de la gente encuestada quiere que haya una industria de biocombustibles en el país) y el 50% de la población encuestada dice que pagaría mas por biocombustibles, la realidad nos enseña que: **Va a ser muy difícil vender biocombustibles si no se logra un precio por lo menos equivalente al precio de combustibles fósiles.**

El Segundo tema que creo que es de fundamental importancia es que necesitamos tener más apoyo del Gobierno – incentivos, investigación, etc.- para producir biocombustibles de una manera factible. Sin embargo, la realidad nos indica que podría pasar lo

mismo que ya pasó en Europa y los EEUU. **Existe una multiplicidad de organizaciones (ambientalistas, productores, consumidores, etc.) que ven un peligro para la producción de alimentos en el desarrollo de los combustibles. Ese es el punto más crítico y sensible en el desarrollo de los biocombustibles, y no hay que descuidarlo.**

Muchas Gracias!

FACILITADOR: Ahora sí, agradeciéndole a Mathew su intervención, damos por finalizada la actividad. Esperamos que para cada uno de ustedes haya sido una jornada tan provechosa como para nosotros. Pronto les estaremos enviando la memoria de la actividad. Muchas Gracias.



LISTA DE PARTICIPANTES

NOMBRE	APELLIDO	INSTITUCION	CORREO ELECTRÓNICO
Fernando	Rojas González	Palmatica	frojas@numar.net
Luis	Elizondo	ARESEP	lelizondo@aresep.go.cr
Javier	Vargas Oviedo	ARESEP	jvargaso@aresep.go.cr
Joseph Enrique	Jackson	Coopetalamancasos	enriquejoseph@gmail.com
Ashley	de Regil	Coopetalamancasos	coopetala@gmail.com
Rodolfo	Salas	agricultor independiente	25312306
Alejandro	Salas	estudiante	s.alejandro2@gmail.com
Jason	Pineda	CANAPALMA	pineda.jason@gmail.com
Alice	Pineda	CANAPALMA	alice.pineda@gmail.com
Eladio	Madriz García	Energías Biodegradables de Costa Rica S.A.	alvalle@racsa.co.cr
Fernando	Alvarado Zumbado	Recope	Fernando.alvarado@recope.go.cr
Grace	García Muñoz	Coecoceiba Amigos de la Tierra, RCB	graciagarcimunoz@gmail.com
Maria Angela	Zamora Chavez	Coopevictoria	mzamora@coopevictoria.com
Enrique	Fallas	Mesa nacional campesina, CEDAR	enriquefallas@gmail.com
Franklin	Quarez M	CEDAR	cedar.cv@ioju.com
Luis	Cardenas B	CEDAR	nicoa0551@gmail.com
Orlando	Vega Charpentier	IICA	orlando.vega@iica.int
Xinia	Quiros	IICA	xinia.quiros@iica.int
Sergio	Musmanni	GTZ	sergio.musmanni@gtz.de
Víctor	Camareno	Fedecac (centros agrícolas cantonales)	vcamareno@gmail.com
Antonio	Gonzalez Batista	Fedecac (centros agrícolas cantonales)	antonio.g.batista@gmail.com
Efraín	Muñoz Valverde	INA	emuñosvalverde@ina.ac.cr
Maricel	Mendez	INA	mmendezvargas@ina.ac.cr
Esteban	Díaz	CoopePuriscal	estediaz814@gmail.com
Jaime	Quesada	Instituto Tecnológico de Costa Rica	jaime.itcr@gmail.com
Marcos	Adamson	CIESA - UCR	adamson.b@gmail.com
Julian	Trussart	SG Biofuels	jtrussart@sgbiofuels.com
Karolina	Fernandez Mora	ICE - Planta Garabito	kfernandezm@ice.go.cr
Cesar	Suarez Araya	ICE - Planta Garabito	csuarez@ice.go.cr
Ernesto	Jenkins	CATSA	erjenkins@catsa.net
Gustavo	Hernandez	CATSA	guhernandez@catsa.net
Emmanuel	Montero Gomez	ICAFE	emontero@icafe.go.cr
José	Murillo D	COOPEVICTORIA	jmurillo@coopevictoria.com
Audrey	Cont	Sermucoop-CIPA	sermucoop@racsa.co.cr , audreyconterj@hotmail.com
Maria Elena	Aguilar	CATIE - Lab Biotecnología	aguilarm@catie.ac.cr
Dominik	Rutz	WIP-Alemania	Dominik.Rutz@wip-munich.de
Rainer	Janssen	WIP-Alemania	rainer.janssen@wip-munich.de
Martin	Vis	BTG	vis@btgworld.com
Jorge	Hilbert	Inta Argentina	hilbert@cnia.int.gov.ar
Rocio	Diaz Chavez	Imperial College	r.diaz-chavez@imperial.co.uk
Arnaldo	Walter	Unicamp, Brazil	awalter@fem.unicamp.br
Estomih	Sawe	Tatedo, Tanzania	energy@tatedo.org
Agnes	Safford	Green Light Biofuels, Indonesia	agnes@glbiofuels.com

Matthew	Rudolf	RSB - Suiza y EE UU	matthew.rudolf@epfl.ch
Kate	Bottruell	Proforest	kate@proforest.net
Nils	Rettenmaier	IFEU	nils.rettentmaier@ifeu.de
Adriana	Cardenas	CATIE, Global Bio Pact CR	adriana@catie.ac.cr
Adriana	Chacon	CATIE, Global Bio Pact CR	achacon@catie.ac.cr
Isaac Alonso	Baldizon	Global Bio Pact CR	ibaldiz@yahoo.com
Jorge	Polimeni	FBE, Global Bio Pact CR	jorgepolimeni@banderaecologica.org
Abigail	Fallot	CATIE, Global Bio Pact CR	afallot@catie.ac.cr , fallot@cirad.fr
Adriana	Vargas	CATIE, Global Bio Pact CR	avargas@catie.ac.cr
José Joaquín	Campos Arce	CATIE	jcampos@catie.ac.cr
Bastiaan	Louman	CATIE	blouman@catie.ac.cr
Rosa Irene	Schielzeth	Interpreta independiente	rosysch@hotmail.com